

Business Plan						
Modul-Nr.: M_31	Lage: SS/ 10.FS	Sprache: Deutsch	Voraussetzung nach Prüfungsordnung: Der Besuch des Seminars ist Bestehensvoraussetzung für die Erteilung der Modulendnote. Näheres regelt der Studienplan.	Prüfung: PStA 2-6 Wochen	CP: 5	SWS: 2
Lehrform: S		Workload gesamt: 150h	Präsenz (V, Ü): 23h	Häusl. Vor- und Nachbereitung, Übung 127h	Prüfungsvorbereitung: -	
Medienform: Seminar mit Referat/ Präsentation/ Diskussion				Zuordnung zum Curriculum: Bachelorstudium UfG, Pflichtmodul		
Modulverantwortlich/r: Prof. Dr. Robert Ott			Dozent/in: Prof. Dr. Robert Ott		Ggf. Lehrveranstaltung:	
Empfohlene Voraussetzungen: Keine				Häufigkeit und Dauer des Moduls: Einmal im Studienjahr, einsemestrig		
Angestrebte Lernergebnisse						
<p>Das Fachmodul „Business Plan“ vermittelt ein Verständnis der theoretischen und praktischen Probleme und Lösungen beim Schreiben eines Businessplans. Die Studierenden kennen die Bestandteile eines Business Plans und können diese an einem Fallbeispiel praxisnah anwenden. Die Teilnehmer erlernen ein strukturiertes Vorgehen bei der Untersuchung einer Investitionsidee für Krankenhäuser. Die Teilnehmer erkennen durch das Ausarbeiten eines Businessplans die Notwendigkeit einer umfassenden betriebswirtschaftlichen Analyse für neue Investitionsideen. Insbesondere die Beachtung der Faktoren für den unternehmerischen Erfolg und eine realistische Finanzplanung werden geübt.</p>						
Inhalte:	<p>In Gruppen wird der Geschäftsplan eines Krankenhauses z.B. zur Gründung eines MVZ, einer Privatklinik oder einer neuen Fachabteilung von der Idee über die Marktstellung bis zur Ermittlung des notwendigen Kapitalbedarfs erstellt. Dabei werden die Ideen eingehend untersucht und die Realisierungschancen gemeinsam diskutiert. Abschließend werden die Geschäftspläne präsentiert und verteidigt. In kurzen thematischen Einheiten werden die betriebswirtschaftlichen Grundlagen einer Unternehmensgründung und eines Businessplans vorgestellt.</p> <p>Dabei werden folgende Inhalte gelehrt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Lehrinhalte (v.a. Bestandteile eines Businessplans) in kurzen thematischen Einheiten sowie über Studienbriefe und online-Inhalte • Im Team erfolgt die Umsetzung der theoretischen Grundlagen in Businesspläne (auch virtuell möglich) • Präsentation der Zwischenstufen und des endgültigen Businessplans • Diskussionen • Verteidigung des Businessplans 					
Literatur:	Straub / Sperling: Controlling und Businessplan, MWV Verlag, aktuellste Auflage.					